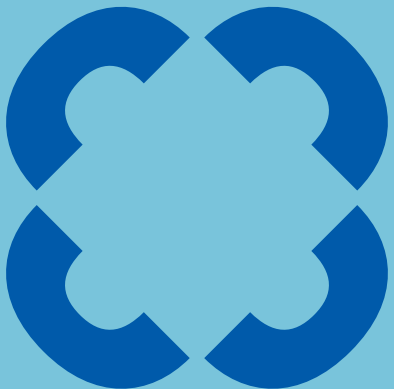
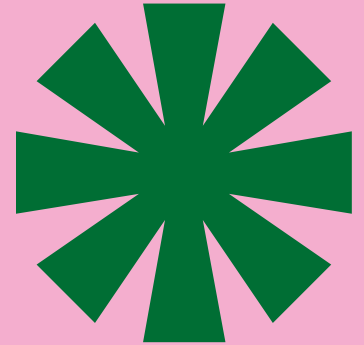




# Der Ehrentag

Für dich. Für uns. Für alle.



## **Herzlich willkommen in den Ehrentag Gestaltungsrichtlinien!** **Schön, dass du hier bist.**

Mit dieser Anleitung wollen wir dir zeigen, wie der Ehrentag aussehen soll.

Unser Ziel: Der Ehrentag soll überall gleich wirken – egal ob auf Plakaten, in sozialen Medien oder bei Veranstaltungen. Das heißt: einheitliche Farben, gleiche Schriften, klare Symbole und ein gezielter Einsatz unseres Logos.

Wir erklären in den nächsten Kapiteln Schritt für Schritt, worauf es dabei ankommt. Dabei geht es nicht nur um Regeln – sondern auch um ein Gefühl: Wie wirkt der Ehrentag auf andere? Was macht ihn besonders?

Diese Gestaltungsvorgaben sollen dir helfen, kreativ zu arbeiten, und gleichzeitig sicherstellen, dass der Ehrentag immer wiedererkannt wird.

Vielen Dank, dass du mithilfst, unsere Werte sichtbar zu machen.  
Gemeinsam machen wir den Ehrentag zu etwas ganz Besonderem!

## Inhalt

**04**

**07**

**10**

**13**

**16**

**Logo**

**Farben**

**Symbole**

**Designstruktur**

**Schrift**

# Logo

→ **Logo & Claim**

# Logo & Claim

Unser Logo zeigt den Namen unserer Marke zusammen mit unserem Spruch (Claim). Zusammen ergeben sie eine starke Kombination, die man sich gut merken kann – man nennt das eine Wortmarke.

Wir verwenden dieses Logo am liebsten zusammen mit anderen Gestaltungselementen – zum Beispiel Farben, Bildern oder Symbolen.

In der Regel nutzen wir das Logo in sehr dunklem Schwarz (wir nennen es „Super Black“) auf einem hellen Hintergrund („Off White“ – also ein gebrochenes Weiß). Das sorgt dafür, dass es besonders klar und deutlich zu sehen ist.

Es gibt auch eine besondere Version des Logos, bei der die Schrift weiß („Off White“) ist. Diese Version nennen wir die Negativ-Version. Sie wird nur auf dunklen oder farbigen Hintergründen eingesetzt, damit man das Logo gut lesen kann. Diese Variante ist die Ausnahme, nicht die Regel.

**Der  
Ehrentag**  
Für dich. Für uns. Für alle.

SUPER BLACK

RGB 0 | 0 | 0

CMYK 60 | 40 | 40 | 100

**Der  
Ehrentag**  
Für dich. Für uns. Für alle.

OFF WHITE

RGB 245 | 243 | 235

CMYK 5 | 5 | 10 | 0

# Logo & Claim

Damit unser Logo gut wirkt, braucht es genug Platz.

Rund um das Logo gibt es einen festgelegten Abstand, der frei bleiben muss – also ohne Texte, Bilder oder andere Elemente. So bleibt das Logo gut lesbar und wirkt stark für sich allein.

Dieser Abstand richtet sich nach dem Buchstaben „D“ im Logo. Der Abstand nach oben und unten sollte mindestens so hoch wie das „D“ sein. Links und rechts sollten es am besten zwei „D“-Breiten sein.



# Farben

# Farben

Unsere Palette besteht aus kräftigen, warmen Hauptfarben. Sie sind modern, einladend, vielseitig kombinierbar und prägen den Charakter des Designs.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <div>SOFT LILAC</div> <div>RGB 206   190   240<br/>CMYK 20   28   0   0</div> | <div>GLOWING ORANGE</div> <div>RGB 233   78   25<br/>CMYK 0   78   92   0</div> | <div>CARMEL</div> <div>RGB 220   147   39<br/>CMYK 5   45   85   5</div>  | <div>OFF WHITE</div> <div>RGB 245   243   235<br/>CMYK 5   5   10   0</div>     |
| <div>RICH GREEN</div> <div>RGB 0   110   52<br/>CMYK 80   15   86   35</div>  | <div>BLUSH</div> <div>RGB 244   174   206<br/>CMYK 0   40   0   0</div>         | <div>TRUE BLUE</div> <div>RGB 0   90   170<br/>CMYK 92   63   0   0</div> | <div>SOFT HORIZON</div> <div>RGB 121   196   219<br/>CMYK 55   5   10   0</div> |

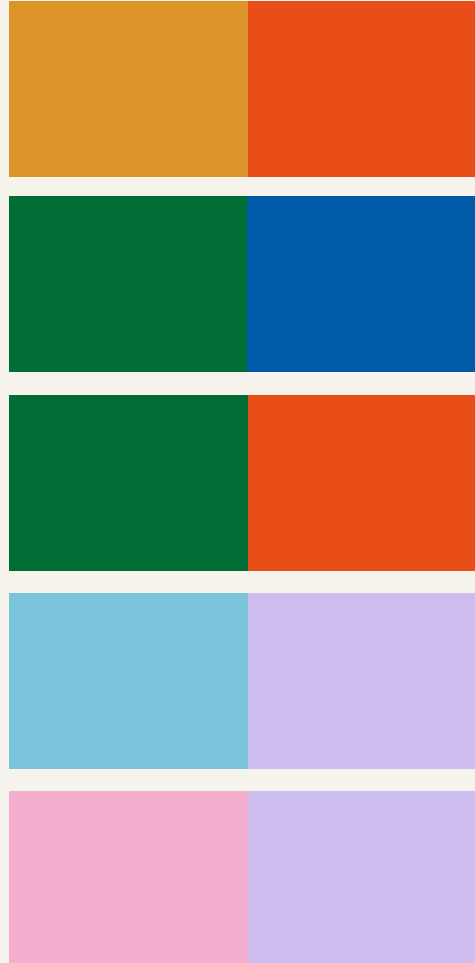


# Farben

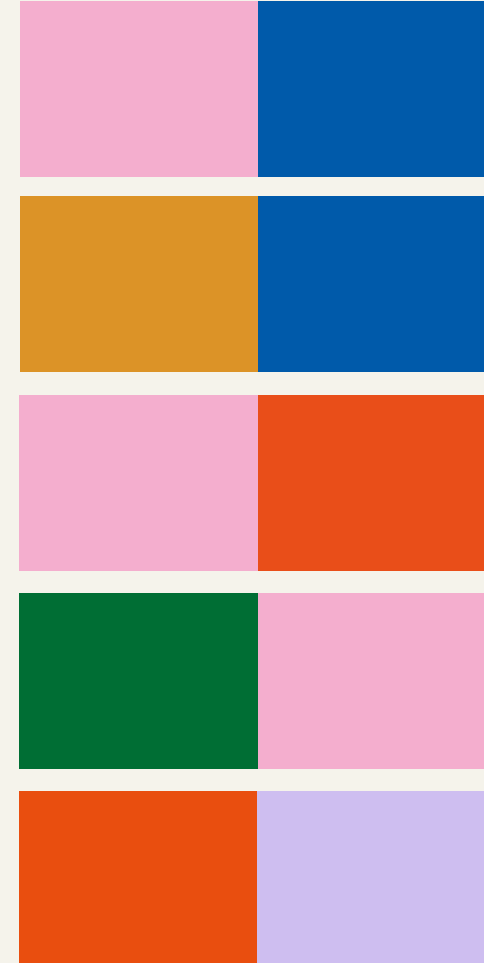
## Anwendung

- Hohe Kontraste verwenden, also helle und dunkle Farben miteinander kombinieren
- Farben mit geringem Kontrast, etwa Blush und Soft Horizon, lassen sich farblich nur schwer voneinander trennen – besonders für Menschen mit Farbenblindheit kann dies problematisch sein
- Tiefe Farben nicht direkt nebeneinander anordnen, Rich Green und Glowing Orange sorgen gemeinsam beispielsweise für einen disharmonischen Eindruck

### Als Kombination nicht geeignet:



### Als Kombination gut geeignet:



# **Symbole**

- **Hauptsymbol Smiley**
- **Weitere Symbole**

# Hauptsymbol

## Smiley

Das Smiley ist das Hauptsymbol des Ehrentages, es ist unser zentrales Erkennungszeichen. Das Smiley steht bevorzugt auf einem diagonalen Streifenhintergrund. Dieses feste Gestaltungselement zeigt: Das Smiley hat eine besondere Bedeutung.

Die Streifung bildet eine Art Bühne, auf der das Smiley in verschiedenen Medien und Formaten eingesetzt werden kann. So bleibt es stets klar zugeordnet.

Diese Farbkombinationen mit dem gestreiften Hintergrund sind erlaubt:



# Weitere Symbole

- Deine Gestaltung kannst du mit weiteren Symbolen ergänzen, um Inhalte und Emotionen zu vermitteln.
- Die Symbole stehen für Themen wie Umwelt, Gemeinschaft oder Vertrauen.
- Sie sind in allen acht Hauptfarben nutzbar.
- Regeln: hoher Farbkontrast, korrekte Proportionen.



# Designstruktur

# Designstruktur

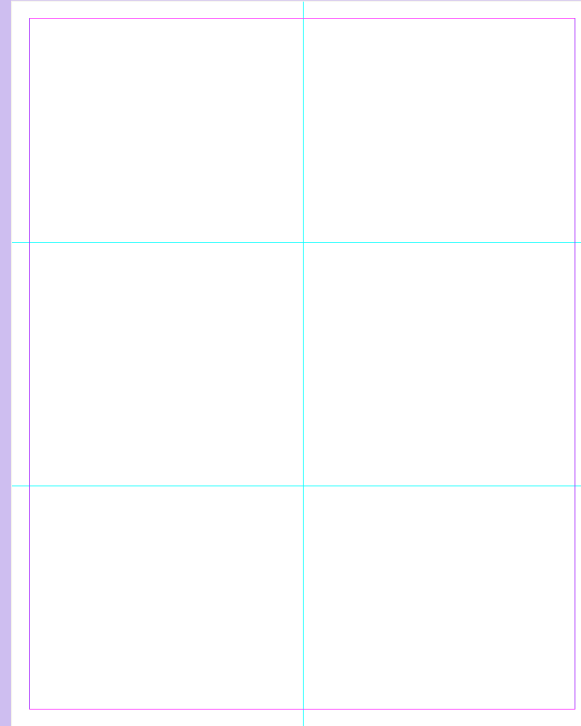
Das Erscheinungsbild des Ehrentags beruht auf einem Raster aus farbigen, gleich großen Rechtecken. Die Größe und Anzahl der Rechtecke hängt davon ab, wie viel Platz dir zur Verfügung steht.

Innerhalb deines Rasters bist du flexibel für kreative Layouts. Die Rasterflächen füllst du mit Farben und Symbolen.

Natürlich darf das Ehrentag-Logo nicht fehlen – es steht immer auf „Off White“-Hintergrund und erhält ausreichend Freiraum.

Du kannst auch Fotos einfügen. Oder Dein eigenes Logo.

## 2 x 3 - Raster / z.B. Social-Posting

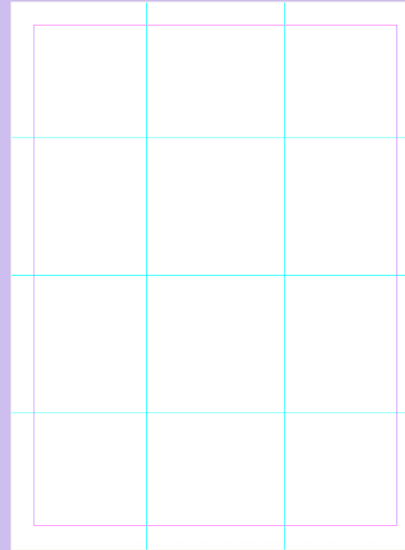


# Designstruktur

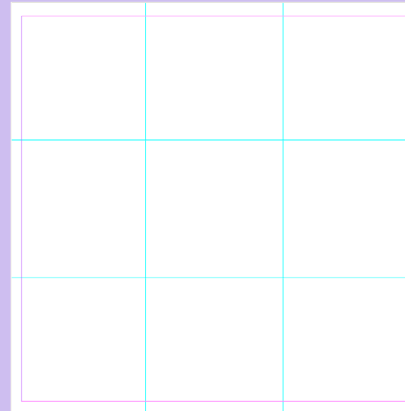
Und für längere Texte können mehr zusammenhängende Rechtecke verwendet werden, etwa Vierer- oder Sechserflächen.

Wenn du es schneller und einfacher haben möchtest: Mit dem Konfigurator auf [www.ehrentag.de/konfigurator](http://www.ehrentag.de/konfigurator) gestaltest du mühelos begeisternde Werbemittel für den Ehrentag.

**3 x 4 - Raster** / z.B. Broschüren



**3 x 3 - Raster** / z.B. Social-Postings



# Schrift



# Schrift

Für alle Texte benutze bitte die Schrift Arial. Die Arial ist eine sachliche und gut lesbare Standardschrift. Sie steht jeder Person auf dem Computer zur Verfügung. Bitte verzichte auf verspielte oder auffällige „Spaß-Schriften“. Auch wenn der Ehrentag für Freude steht, bleibt die typografische Gestaltung bewusst zurückhaltend, professionell – und vor allem: einheitlich.

**Arial Black**



# Hier steht eine Überschrift

**Arial Bold**



## Hier steht eine Unterzeile

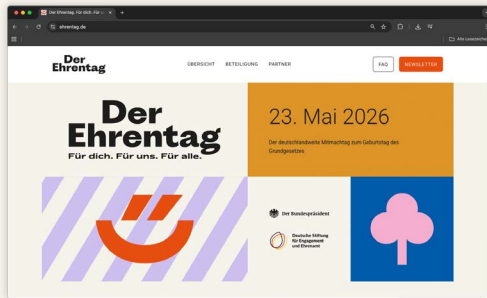
**Arial Regular**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.  
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient  
montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis,  
ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.  
Nulla consequat massa quis enim.

# Die Kampagne zum Ehrentag

Hier siehst du Beispiele, wie die Kampagne in unterschiedlichen Formaten umgesetzt werden kann. Natürlich geht das auch auf Aufstellern, Wegweisern, T-Shirts und noch vielem mehr.



1080x1920px / z.B. Website Header



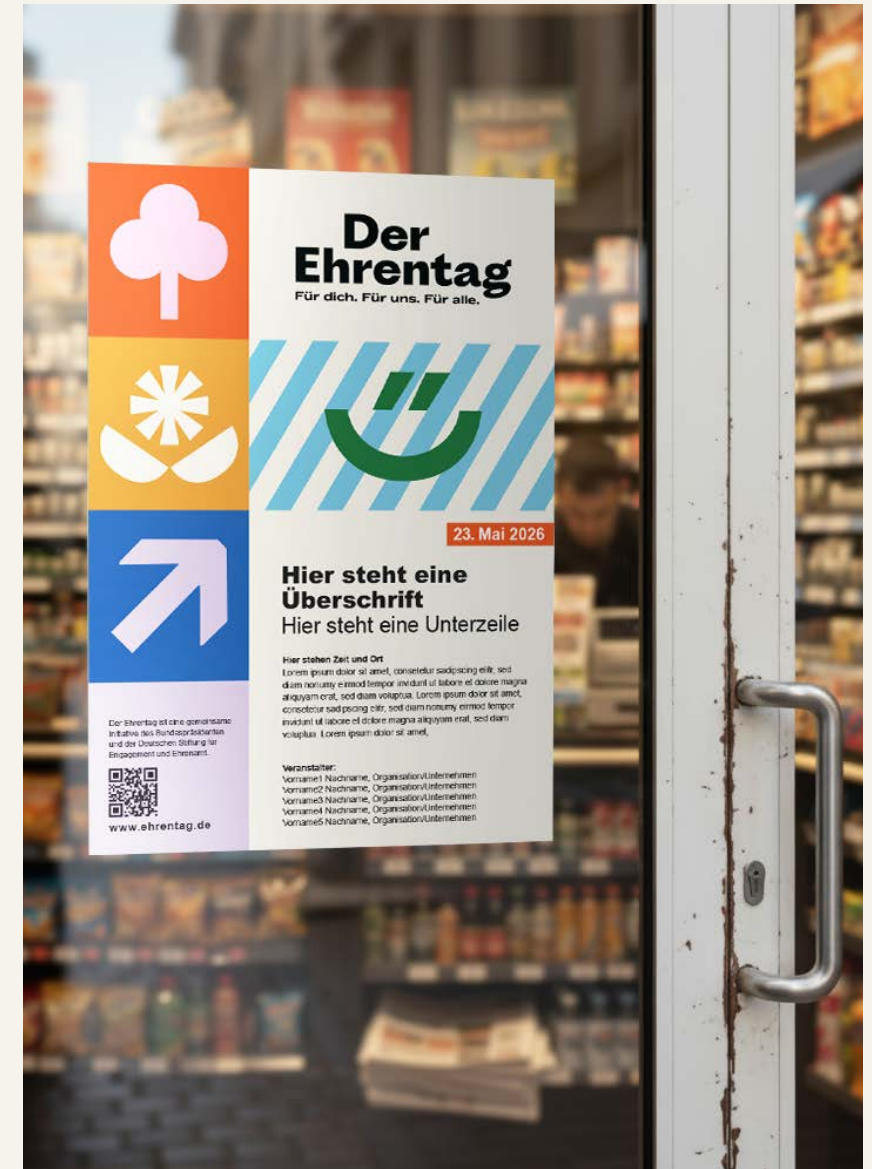
1600x900px / z.B. Website Slider



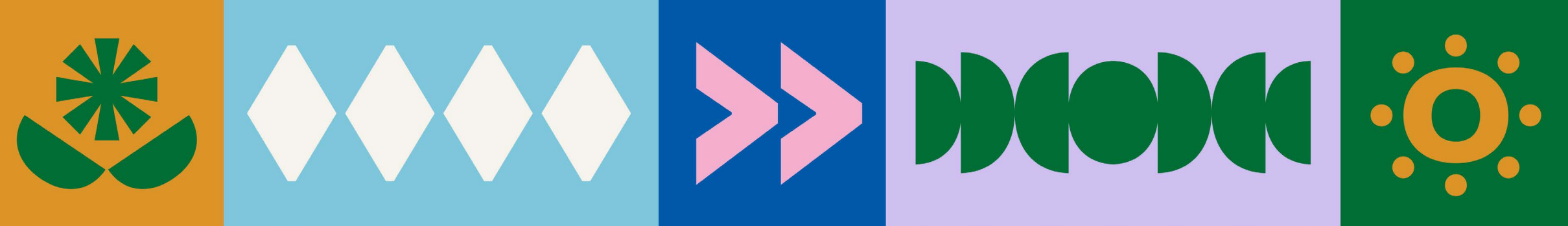
1080x1080px / z.B. Social Posting



1080x1350px / z.B. Social Posting



A3 / z.B. Plakat



**Wir wünschen dir viel Freude bei der Gestaltung.**

Alle Dateien, die du dafür brauchst, findest du im Ehrentags-Toolkit – das Logo, die farbigen Symbole, die Streifen.  
Einfach herunterladen unter **[www.ehrentag.de/toolkit](http://www.ehrentag.de/toolkit)**

Und wenn du nur ganz schnell und einfach ein Plakat, einen Info-Zettel oder ein Sharepic erstellen willst, dann hilft  
dir der Ehrentags-Konfigurator. Damit geht das intuitiv und auch ohne Vorkenntnisse.

Einfach loslegen unter **[www.ehrentag.de/konfigurator](http://www.ehrentag.de/konfigurator)**

**Lass deiner Kreativität freien Lauf. Ehrentag ist, was du daraus machst.**



**Der  
Ehrentag**

